

<公開授業> 宮崎市立生目台西小学校

宮崎発見隊 ～県の特産物を調べよう～

発表者 指導教諭 郡司 美和子

1 はじめに

本校はN I Eの取組として、週に1回程度N I Eタイムを設け、新聞記事の読み取りや要約、感想記入など行っている。また、金曜日の給食放送の時間に、新聞記事を紹介する活動も取り入れている。児童玄関や図書室には、放送委員の紹介した記事を掲示したり、各新聞社の1面を比較できるように掲示したりするなど新聞コーナーを設置しており、関心を示して立ち止まり、記事を読む児童の姿も見られる。

学級では、2022年4月より朝のスピーチで新聞記事の紹介をしている。4月当初は、文字の多い紙面や難しい語句に抵抗を示す児童もいたが、最近では主体的に興味のある記事を探して読んだり新聞スクラップをしたりする児童の姿が見られるようになってきた。

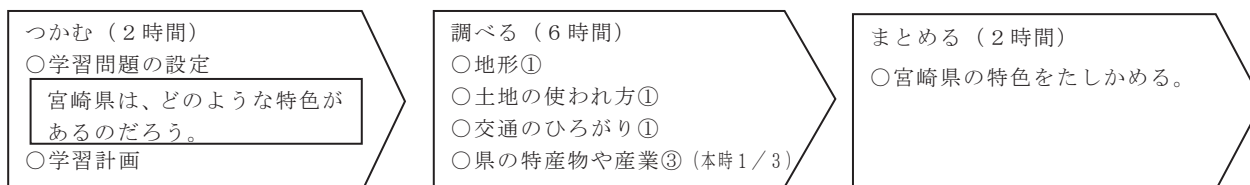
普段、児童はスポーツや暮らしに関係する記事を読むことが多い。そこで、本授業では、生産者の思いや願いにも触れられた記事を活用し、地域の特産物についての関心を高めさせていきたいと考える。

2 本授業の趣旨

(1) 単元について

本単元は、自分たちの県の位置、県全体の地形や主な産業の分布、交通網や主な都市の位置に着目しながらそれぞれについて調べ、関連付けたり、総合的に捉えたりすることで県の概要や特色を考えていく学習である。

《指導計画（10時間）》



(2) 本時について

本時は、上記の図中「調べる」段階に位置づく授業であり、『県の主要な産業や特色ある産業の分布』について調べる学習の1時間目にあたる。

本時の学習では、延岡市の特産物である「空飛ぶ新玉ネギ」について調べ学習を行う。ユニークな名前の由来を調べさせることで、県の特産物に対する興味をもたせたい。さらに、授業の後半では、他のブランド化された特産物とそれらに付けられた名前を紹介することで、県の特産物への関心を高めるとともに、これからの調べ学習への見通しをもたせていきたいと考える。

(3) N I Eとの関連

本時の学習では、「新聞記事」を活用し「空飛ぶ新玉ネギ」について調べ学習を行う。記事からは、学習問題に対する答えをみつけるだけでなく、生産地や収穫時期、気候とのかかわり、生産者の思いや願いなどについても読み取らせていく。

授業の後半では、新聞から読み取った内容を調べる視点にするとよいことに気付かせ、今

後の調べ学習への見通しをもたせていきたいと考える。

3 本時の学習指導

(1) 目標

県の特産物について関心を持ち、その特色について調べようとするができる。【主体的に学習に取り組む態度】

(2) 学習過程

主な学習活動	留意点等	準備等
<p>1 前時までの学習を確認する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県内の市町村の位置や土地利用の様子などについて振り返る。 <p>2 学習問題を確認し、学習の見通しをもつ。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>なぜ、空飛ぶ新玉ネギという名前が付いたのだろう</p> </div> <p>3 空飛ぶ新玉ネギについて調べ、分かったことを話し合う</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 記事を調べて分かったことをワークシートに記述する。 ○ 調べて分かったことを発表する。 ○ 他の玉ネギとの違いについて考える。「極早生って何?」「なぜ極早生が生産できるのだろう?」 <p>4 学習問題の答えをまとめる。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>後藤勇吉が県内野菜を飛行機で運んだという歴史と、消費者に早く新鮮な状態で届けたいという思いから「空飛ぶ新玉ネギ」という名前が付いた。</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 宮崎県の地形の高低や地形を生かした土地利用などについて、これまでの学習を想起させる。 ○ 写真を提示し、名前を予想させることで関心をもたせ、学習問題へつなげる。 ○ 新聞記事の難しい語句については、全体で言葉の意味を確認する。 ○ 名前の由来だけでなく、生産者の思いや願いについても考えさせる。 ○ 他の玉ネギとの違いについて考えさせることで、地域の特色を生かして生産されていることをつかませる。 	<p>掲示物 写真 TV</p> <p>新聞記事 ワークシート</p>
<p>5 他の地域の特産物を確認する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ マンゴー、ピーマン、きゅうり、きんかんのブランド名について予想する。 <p>6 次時からの学習の確認をする。</p> <p>《新たな学習問題》</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>宮崎県には、どこにどのような特産物があるのだろう。</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 他の特産物の写真を提示し、調べてみたいという意欲をもたせる。 ○ 白地図に生産地を提示することで、他の地域の特産物や分布の様子に関心をもたせる。 ○ 新たな学習問題を立てることで、次時からの学習への見通しをもたせる。 ○ 夏休み中に調べた特産物を紹介し合い、白地図にまとめていくことを伝える 	<p>写真</p> <p>白地図</p>